



freistil Retail Marketing
Online-Kampagnen mit Landingpage
500 Euro / 800 Euro

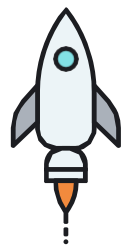
Die Kampagnen-Details

freistil möchte dich beim Online-Marketing unterstützen und stellt dir hierfür **auf dein Geschäft individualisierte Online-Werbekampagnen mit je einer eigenen Landingpage** zur Verfügung.

Neben dem attraktiven Content für **die freistil HERO Kampagnen** stellen wir dir dieses Tool für deine regionalen Online Kampagnen zur Verfügung. Mit dieser Plattform können **lokale online Kampagnen** (paid und organic content) ab sofort automatisiert über deine Kanäle ausgespielt werden.

Sichere dir jetzt deinen Erfolg und beteilige dich an den freistil HERO Kampagnen.

Nach Buchung ist die Teilnahme verbindlich, das gebuchte Werbebudget wird durch socialPALS vor Start der jeweiligen Kampagne in Rechnung gestellt.



Erweiterung deiner Zielgruppe, Erhöhung der Reichweite und lokalen Sichtbarkeit.



So erreichst du deine lokale Zielgruppe ONLINE

Die Kampagnen richten sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe –
genau dort, wo sie sich aufhält: online!

DEIN MEHRWERT

- » Professionelles Online-Marketing – zielgruppenorientiert in deinem Umkreis
- » Einmalige Anmeldung auf der socialPALS Plattform
- » Komplette Kampagne mit nur wenigen Klicks starten
- » socialPALS-Support während der laufenden Kampagnen
- » Individualisiertes Kampagnenmaterial
- » Möglichkeit, zusätzliches Online-Werbebudget für Facebook/Instagram und Google Display Anzeigen hinzuzufügen
- » Erweiterung deiner Zielgruppe und Erhöhung der Reichweite

Du benötigst kein Online-Marketing Know-how und sparst Kosten & Zeit!

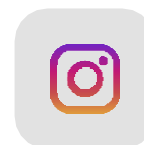
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über:



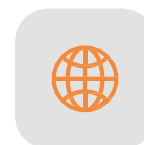
Google Display Ads



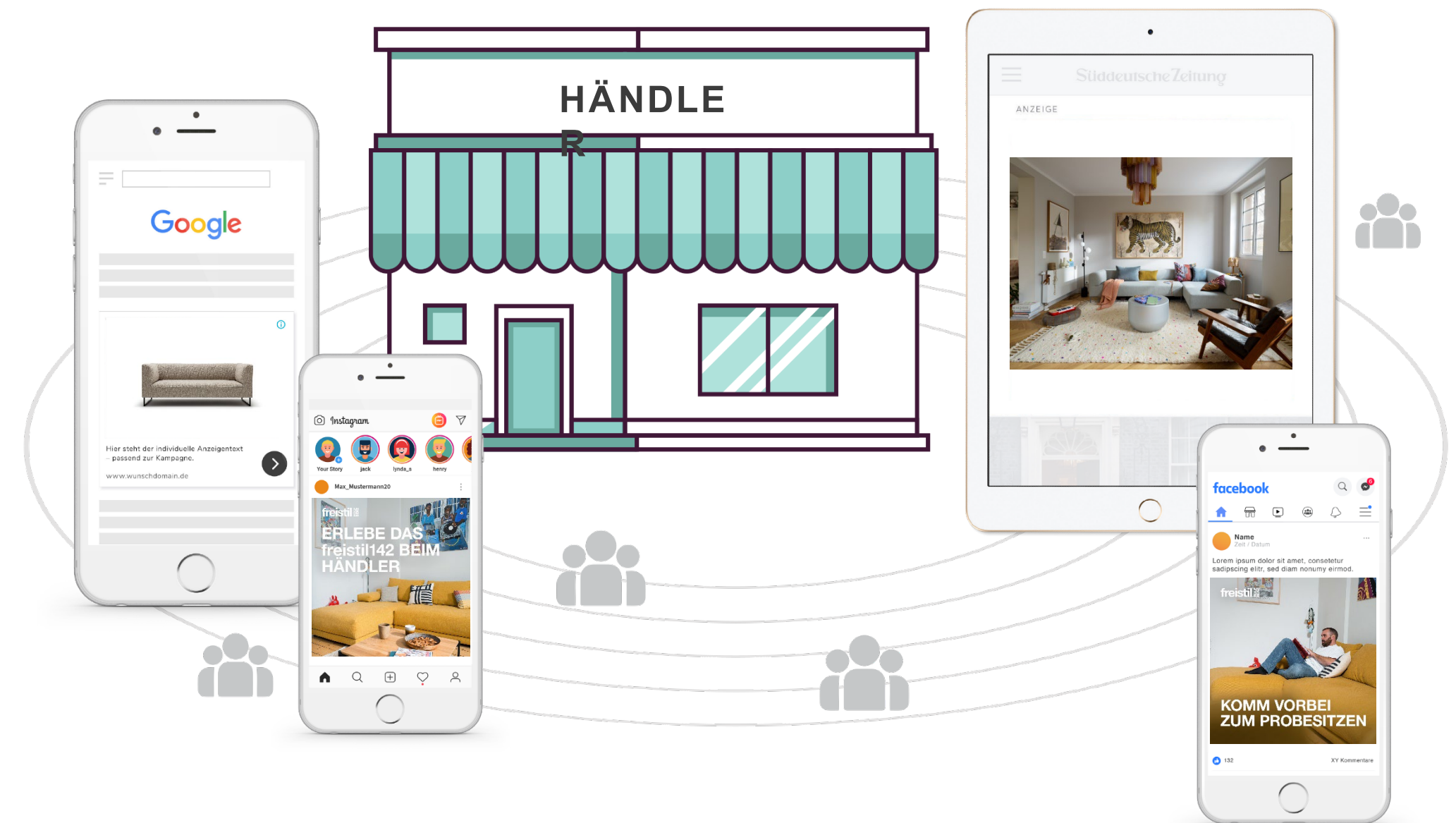
Facebook



Instagram



Landingpage

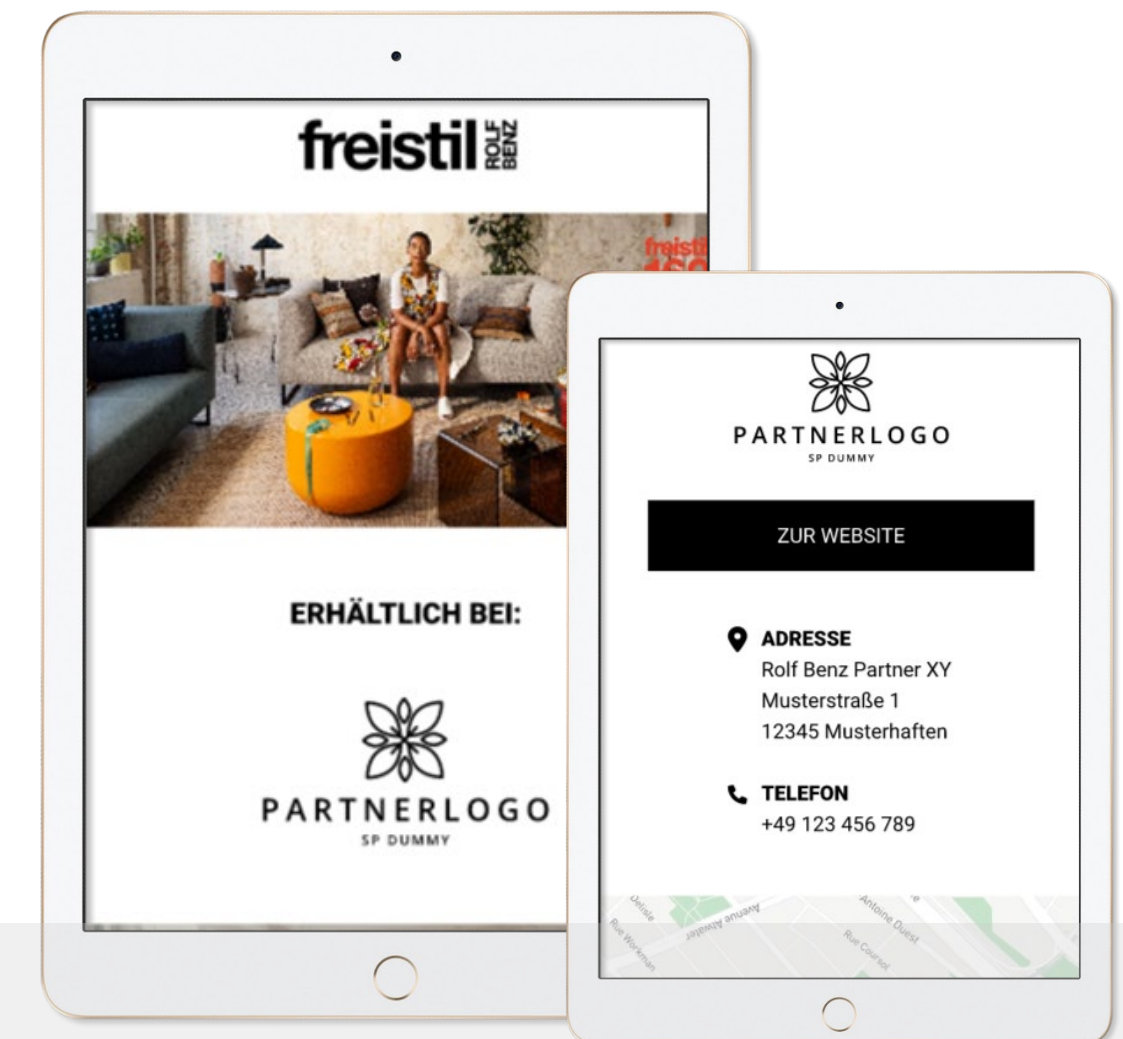
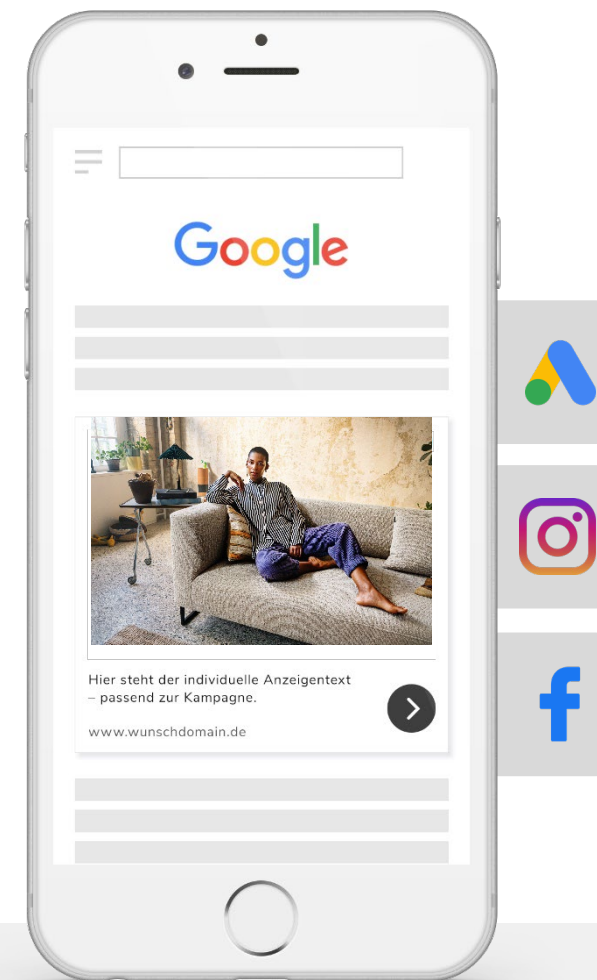
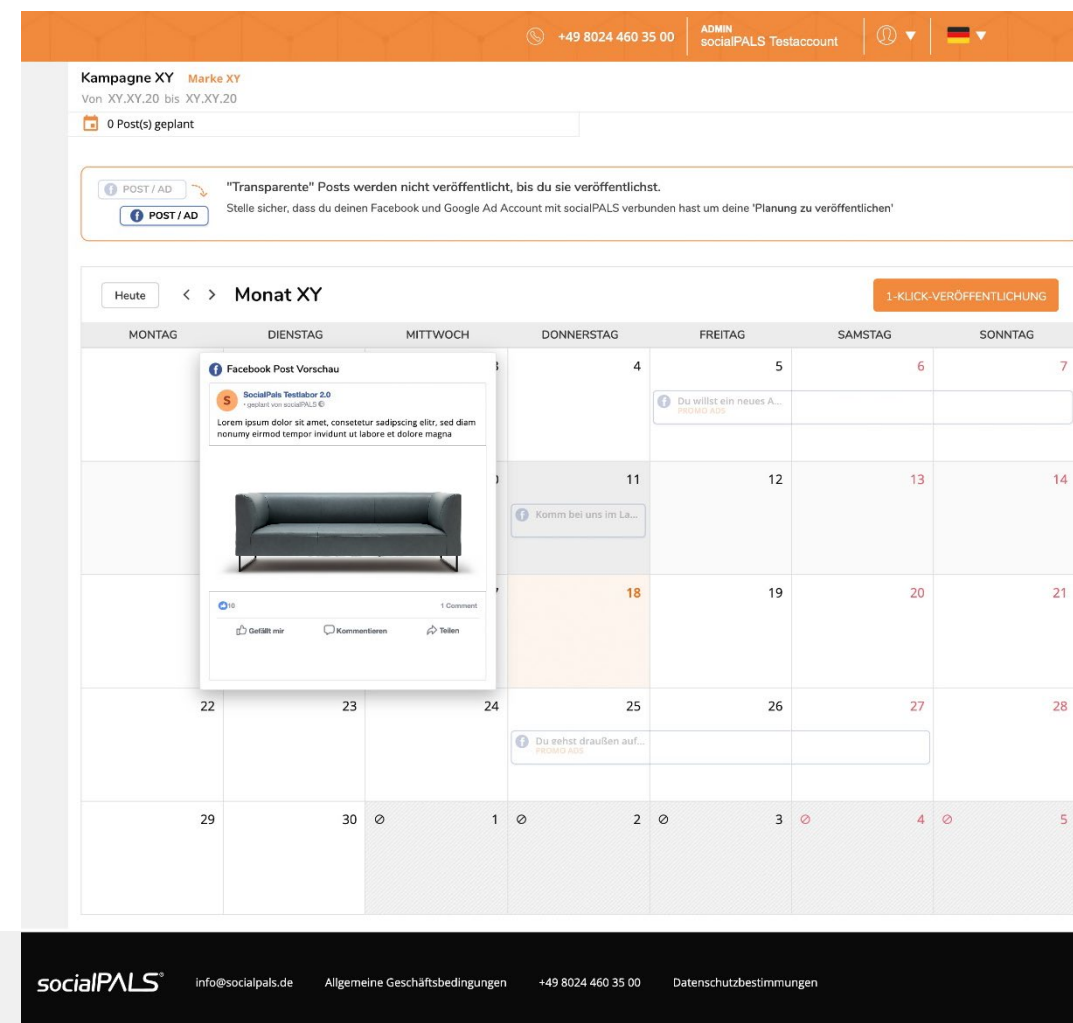


Auch ohne Facebook-Unternehmensseite ist die Teilnahme möglich!

Das vorhandene Budget würde dann ausschließlich für Google Display Anzeigen eingesetzt werden.

Höhere Reichweite für dein lokales Marketing

freistil unterstützt dich bei der Planung von Content und durch Vorlagen für händlerfinanzierte Werbeanzeigen. Damit erreichst du deine Zielgruppe direkt auf deren Handys und Desktops in deiner Region!



Das Anzeigen-Budget wird mit nur einem Klick über den Content Kalender eingesetzt – auch ohne Erfahrung im Online-Marketing kinderleicht!

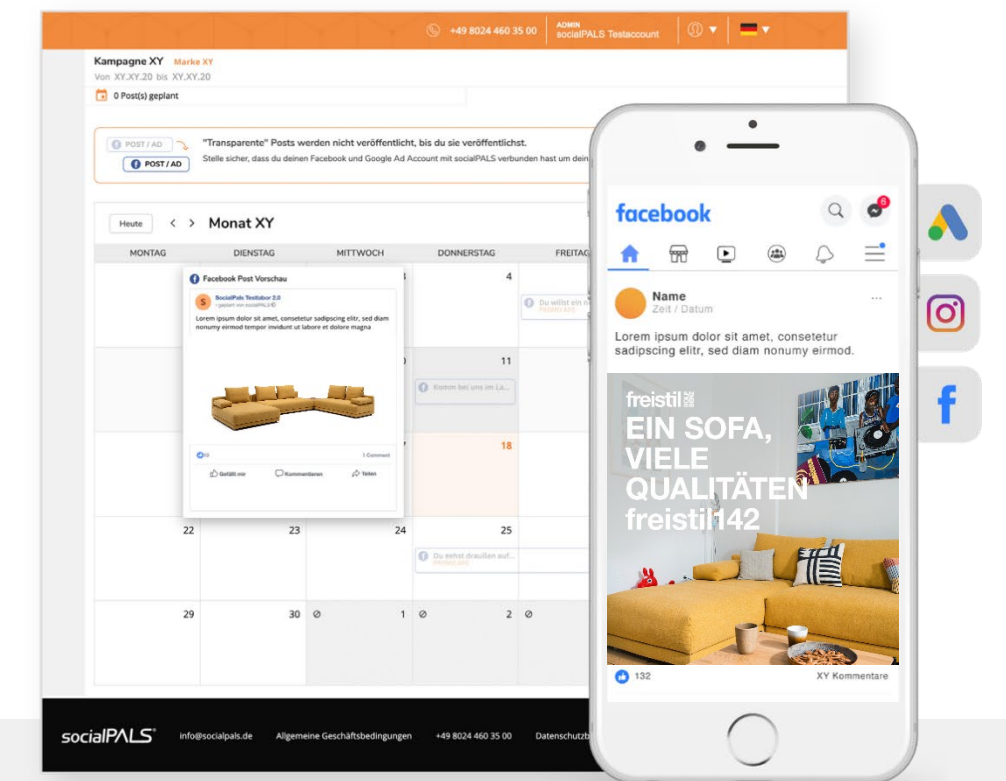
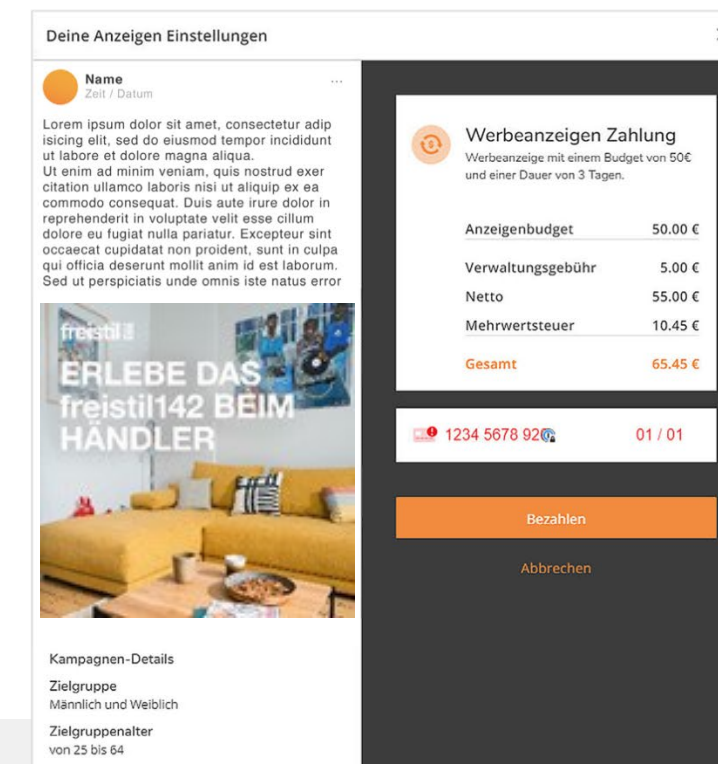
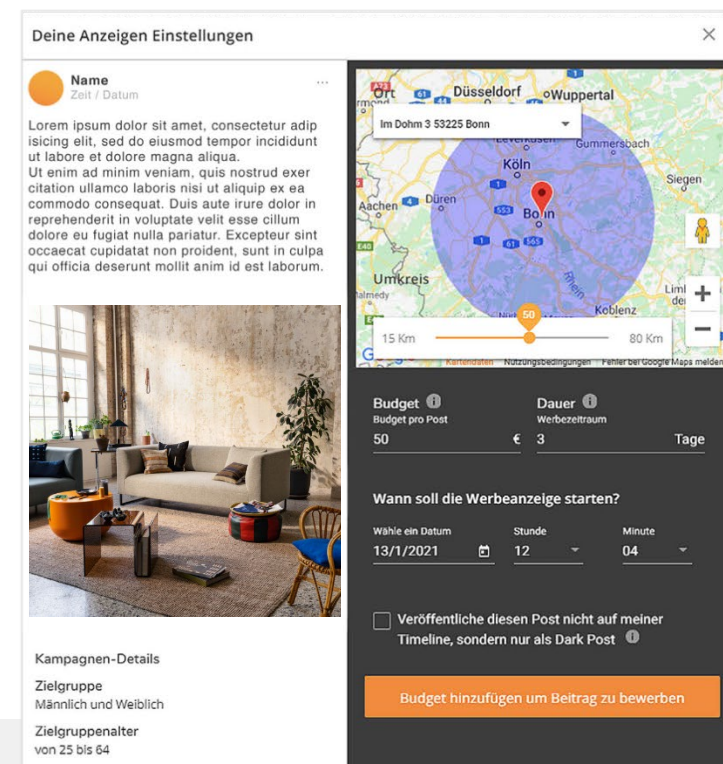
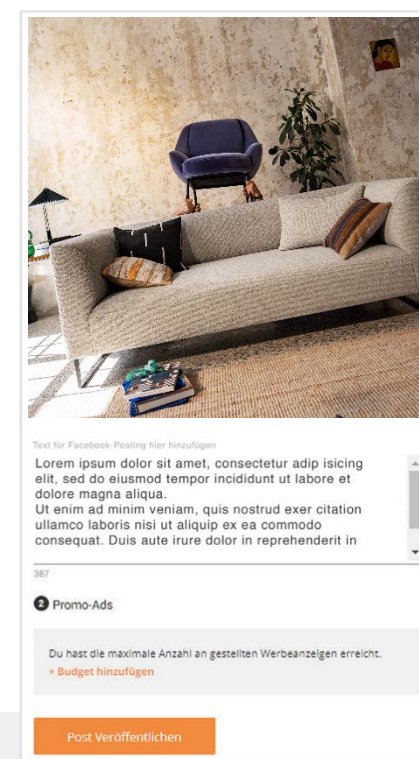
Die professionelle Anzeige im Marken-CI mit dem Logo Ihres Geschäfts erscheint auf den Endgeräten interessierter Nutzer in deiner Region.

Du erhältst eine individuelle Landingpage mit dem Logo deines Geschäfts, einem Google-Maps Auszug zu deiner Geschäftsadresse und Verlinkung zu deiner Homepage.

Auch als Händler zusätzliches Anzeigenbudget einsetzen

Erhöhe die Sichtbarkeit relevanter Kampagneninhalte, indem du individuell zusätzliches Werbebudget für Facebook/Instagram und Google Display Anzeigen einsetzt. **Maximiere** die Reichweite und erreiche damit noch mehr Personen deiner Zielgruppe. **Fokussiere** die Werbung speziell auf deine Bedürfnisse, z.B. Bestände oder Neigungen deiner Zielgruppe und **steigere** damit deine Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit auf den wichtigsten Online-Kanälen.

Und wie funktioniert es?



Einfach im **Download Bereich** die gewünschte Motiv/Werbekanal Kombination auswählen und auf „**Budget hinzufügen**“ klicken.



Individuelle **Parameter** (Budget*, Start, Dauer und Radius) der Werbeanzeige **einstellen**.



Die **Zahlung** kann **per Kreditkarte** sicher und einfach im 3D-Secure-Verfahren erfolgen.



Die Werbeanzeige wird zum geplanten Zeitpunkt **automatisch veröffentlicht**.

Die **Erfolgskennzahlen** erscheinen im Anschluss auf dem socialPALS Dashboard.

*Werbebudget + 10% Management Gebühr

Schritt für Schritt zum socialPALS Account

Registriere dich einmalig auf der socialPALS Plattform:

In nur 4 Schritten erhältst du deinen persönlichen und kostenlosen socialPALS Account.

U Unternehmensdaten eintragen

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Unternehmensinformationen

Unternehmen * Steuernummer * Währung *

Einzelhandelsname *

Offizieller Name des Geschäfts (limitiert auf 25 Zeichen)

Adresse * Hausnummer *

PLZ * Stadt *

Land * Branche

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinen Facebook Fans?

Zusätzliche Angaben zur Adresse

V Kontaktperson angeben

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Kontaktinformationen

Titel * Vorname *

Nachname *

E-Mail *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl) *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten
(für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests.)

☒ Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

☐ Schicke die Kundendaten an:

Zurück Weiter

W Infos eintragen, mit Facebook verbinden*

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Google Integration

Google Ads

socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

☒ Google Ads nutzen

Social Media Links

Website

Twitter Username

Instagram Username

Blog URL

Adress

Mailing

Abonniertensubskription

Verandahäufigkeit

X Logo hochladen

Neuer Partner

1. Unternehmensinformationen 2. Kontaktinformationen 3. Social Media Accounts 4. Firmenlogo 5. Nutzerverwaltung

Logo

Bitte stelle sicher, dass deine Schriftzüge und Logos auf dem neuesten Stand sind. Wenn Du dein Hauptlogo ändern möchtest, lade es hier unten im Bereich Logo Dateien hoch und informiere socialPALS über die Änderung

1:1 Verhältnis

4:1 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.
Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate

Hier kannst du Logos mit nicht unterstütztem Dateiformat hochladen (z.B. Vektordateien), diese müssen individuell angepasst werden. Dies kann ein paar Tage in Anspruch nehmen.

Drag & Drop, oder hier klicken, um Dateien hochzuladen.
Alle Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt.

socialPALS Kundensupport



LIVE CHAT

E-MAIL

TELEFO

N







Nach abgeschlossener Registrierung kannst du mit nur wenigen Klicks die Kampagne(n) starten!

Schon siehst du die Kampagne(n) in deinem persönlichen „Dashboard“ im Überblick.

* E-Mail-Adresse und Passwort, über die der Facebook-Account läuft

Warum socialPALS?

Diese Marken vertrauen bereits auf socialPALS und haben eines gemeinsam: **Sie alle haben ein stationäres Händlernetzwerk.**



Aus Verschwiegenheitsverpflichtungen dürfen nicht alle Kunden/Marken dargestellt werden

Deine Ansprechpartner bei Fragen rund um die Plattform

Direkt anmelden und an den Kampagnen teilnehmen! Für die Durchführung der Kampagnen wurde unser Partner socialPALS beauftragt.

Bitte beachte, dass sich socialPALS große Mühe gibt, 100% des geplanten Werbebudgets zu platzieren.

Es können allerdings aufgrund der Richtlinien von Meta (Facebook & Instagram) sowie Google Display Abweichungen bei den tatsächlichen Werbebudgetausgaben entstehen.

Nach Kampagnenende erhältst du deshalb eine abschließende Rechnung bzw. Gutschrift, in der das tatsächlich ausgegebene Werbebudget verrechnet wird.

Vielen Dank für dein Interesse! Noch Fragen? Einfach melden!

Unsere Kernzeiten sind Montag bis Samstag von 8 bis 18 Uhr. Sie erreichen uns per E-Mail info@socialpals.de oder Telefon **+49 (0)8024 901 62 81**

Deine persönlichen Ansprechpartner

Anna – INTERNATIONAL

anna.ponce@socialpals.de

+49 (0)8024 467 95 50

Blanka

blanka.gabric@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 98

Katrin

katrin.buchschwenter@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 84

Oshane

oshane.gordon@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 82

Giorgiana – INTERNATIONAL

giorgiana.reitmayer@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 83

Sean

sean.erten@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 97

Joey-John – INTERNATIONAL

joey.rogers@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 87

Vanessa

vanessa.ackermann@socialpals.de

+49 (0)8024 901 62 99

